



Compte-rendu de réunion Groupe de Travail « audit et plan marketing » n°7



28 novembre 2005 – 14h – CCHMV

Participants

☛ Cf. liste ci-jointe

Diffusion	A l'ensemble des membres du Groupe de Travail
-----------	---

Nota Bene

☛ Cette réunion est la dernière réunion du Groupe de Travail marketing. La suite du travail se fera en petits groupes techniques.

Objectifs et contenu de la réunion

- ☛ Présenter et échanger sur le nouveau positionnement marketing de la Haute Maurienne Vanoise
- ☛ Evoquer les marchés à cibler

Le nouveau positionnement marketing de la Haute Maurienne Vanoise

☛ Présentation

La proposition du bureau d'études Altimax porte sur l'exploration, la Haute Maurienne Vanoise comme territoire à explorer l'hiver comme l'été, le message au client pourrait être « Retrouvez votre âme d'explorateur ». Pour plus de détail : voir le diaporama ci-joint

☛ 1^{ers} Echanges

- ❖ Bien pour l'été, mais pour l'hiver ?
- ❖ Le terme « exploration » semble bien convenir à la personnalité de la Haute Maurienne Vanoise ;
- ❖ Le terme « exploration » est séduisant mais peut faire peur ;
- ❖ Cela implique de valoriser le côté positif de l'exploration ;
- ❖ Cela fait penser à Tintin ; Attention Mac Donald's et le Club Med jouent déjà dans ce domaine (NDLR : oui, mais ils n'emploient pas ce terme) ;
- ❖ L'idée d'exploration laisse penser qu'en Haute Maurienne Vanoise, il reste quelque chose à découvrir, et cela peut être porteur ;
- ❖ L'exploration, cela peut être également l'exploration intérieure ;
- ❖ L'exploration c'est un terme positif ;
- ❖ Le thème de l'exploration peut être très fédérateur pour les 7 villages de Haute Maurienne Vanoise ;
- ❖ L'exploration c'est un mot fort, c'est bien, cela crée une rupture avec ce qui était fait jusqu'à présent, mais attention, il faut tenir la promesse que l'on fait au client, cela implique que, une fois sur place, le client doit trouver l'information (précise) adéquate et les prestations / activités qui lui permettront d'explorer la Haute Maurienne Vanoise ; il ne s'agit pas de faire du neuf avec du vieux, cela implique que l'ensemble des acteurs touristiques se remettent en question et proposent des prestations en accord avec ce positionnement ;
- ❖ Exploration sous-entend « créativité », « innovation », « originalité » ;
- ❖ L'exploration implique l'exigence, il faut être bon ;
- ❖ Ce positionnement aidera la Haute Maurienne à trouver des nouveaux clients.

Les marchés à cibler

☛ Travail reporté à une date ultérieure